

ERIK BERGIN

Journalist, analytiker och författare • erik.bergin@gmail.com • 070-565 0021 • erikbergin.com



Med 30 års erfarenhet som journalist har Erik både bred kunskap om mediebranschen och specifik kompetens inom research, projektledning, planering av redaktionella satsningar, podd-, foto- och videoproduktion samt redaktionellt ledarskap. Eriks erfarenhet har byggts upp under bland annat 13 år som reporter och nyhetschef på SvD Näringsliv, fyra år som USA-korrespondent samt flera år som redaktör för utrikes- och breakingdesken.

Erik har mångårig erfarenhet av coachning och textkritik, har utbildning i redaktionellt ledarskap samt besitter väl utvecklad förmåga att ta snabba publiceringsbeslut, nyhetsvärdera och prioritera. Han har lång erfarenhet inom utrikesrapportering och bolagsbevakning. I över tio år har han analyserat utrikesnyheter och amerikansk politik.

Erik är författare till reportageboken Efter Trump (2022). Han är intresserad av nya medieformer och har byggt upp en poddkunskap på egen hand. Erik producerade New York-podden (newyork-podden.se) i fem år och har medverkat som expert i bland annat SvD:s tidigare dagliga nyhetspodd. Han är kunnig i videoredigering, bildbehandling och ljudklippning. Han kan dessutom navigera en båt.

KOMPETENSER

Arbetsledning	Analytiskt arbete	Kreativitet	Redaktionell prod.
Över 20 års erfarenhet av arbetsledning och redaktionellt idéarbete.	Kan snabbt sätta sig in i och skapa struktur över grunddata.	Kan nyhetsfotografera, bildredigering, samt grundläggande ljussättning och filmfoto.	Väl utvecklad förmåga att ta snabba publicistiska beslut, ofta med ofullständig info.
Mångårig erfarenhet av coachning och textkritik av medarbetare.	God rutin i att snabbt kunna analysera en uppkommen situation eller nyhetshändelse.	God kompetens i att planera och driva bok- och liknande projekt.	Väl utvecklad förmåga att nyhetsvärdera och prioritera.
Projektledarskap red. satsningar. Bland annat serier, bolagsbevakning, utrikesbevakning.	Mångårig erfarenhet av värdering av källmaterial. Exempelvis ekonomisk statistik och domar.	Erfarenhet av redigering av ljud och video. Drivs av korrekt och stilistiskt språk.	Flerårig erfarenhet av daglig nyhetspodd, med krav på snabba förberedelser.

TJÄNSTER (i urval)

SvD från 2000: nyhetschef, ekonomireporter, utrikeskorrespondent, analytiker, redaktör • Aftonbladet 1999–2000: ekonomi- & featurereporter, nyhetsredigerare • DN 1997–1998: redigeringschef DN Kultur, nyhetsredigerare • ÖC 1997: lokalreporter, nyhets- & featureredigerare. Flera kortare vik.

UTBILDNING

Ädelfors folkhögskola 1992–1994: journalistutbildning treårig • Lunds universitet 1995: ekonomisk historia, 60 poäng • Pfeiffer University, NC, USA, 1998: political science, film history, etc, motsv 30 poäng.

EXEMPEL PÅ PROJEKT OCH ARBETSUPPGIFTER

USA-analytiker cirka 2013–2025	■ Från och med flytten till New York 2013 har Erik analyserat amerikansk politik, juridik och ekonomi åt SvD. Han har bevakat och analyserat tre presidentval åt tidningen. Som grund för analyserna används ofta opinionsmätningar, ekonomisk statistik och rättsdokument, som domar. Erik har god förmåga att processa komplex data och göra materialet begripligt.
Bevakning av valet i USA 2024 	■ Under två månader hösten 2024, september till november, var Erik baserad i Washington DC för att bevaka den amerikanska valkampanjen och valet i början av november åt SvD. Erik producerade idéer till reportage, hanterade omvärldsbevakningen i samband med valet, genomförde intervjuer och reportageresor samt fotograferade även vissa jobb.
Producent New York-podden 2015–2020  Ur Aftonbladet.	■ Erik startade och producerade den populära New York-podden ihop med en kompis i New York. Podden utkom varannan vecka från december 2015 till december 2020. 117 avsnitt producerades. Förutom att medverka, gjorde Erik research och klippte, samt hanterade poddens inspelning, marknadsföring, bildmaterial och annonsering. Erik har även podderfarenhet från bland annat SvD:s tidigare dagliga nyhetspodd, Dagens Story, där han medverkat främst som expert på amerikansk politik och ekonomi.
Medgrundare Kontinent Publishing AB 2000–2005	■ Erik var med och grundade och drev reportage- och researchföretaget Kontinent Publishing AB i Stockholm 2000–2005. Byrån gjorde research och producerade redaktionellt innehåll om bland annat telekombranschen. Kontinent är idag en bildbyrå och heter Kontinent Agency.
Redaktör Tillväxt 08, SvD, ca 2004	■ Uppdraget: hitta och bevaka Stockholmsbaserade tillväxtföretag i SvD Näringsliv. Erik gjorde research och intervjuer till serien Tillväxt 08 som publicerades en gång i veckan i SvD:s Näringslivsdel.
Videoproduktion och -redigering	■ Ett av Eriks hobbyprojekt är fotografering, både stillbild och video. För att lära sig redigera video (Final Cut Pro och Davinci Resolve) driver Erik Youtubekanalerna Äventyr & Expeditioner.